

Научно-исследовательский центр «Аксиома»

**«НАУЧНЫЕ ДИСКУССИИ О ЦЕННОСТЯХ  
СОВРЕМЕННОГО ОБЩЕСТВА»**

Российская Федерация, г. Липецк, 29 декабря 2016г.

**СБОРНИК МАТЕРИАЛОВ**  
международной научно-практической конференции  
№ XIII

Липецк  
Издательство «РаДуши»  
2016

УДК 304  
ББК 6/8

Научные дискуссии о ценностях современного общества. Сборник материалов XIII-й международной научно-практической конференции (г.Липецк, 29 декабря 2016г). / Отв.ред. Е.М. Мосолова. - Липецк: «РаДуши», 2016. - 64с.

Сборник содержит тексты научных докладов участников XIII-й международной научно-практической конференции «Научные дискуссии о ценностях современного общества», состоявшейся 29 декабря 2016 года в г.Липецке (Российская Федерация). Доклады сгруппированы по секциям в соответствии с классификацией научных направлений.

Редакционная коллегия сборника:

Гурченко А.И., кандидат искусствоведения, г. Минск, Республика Беларусь

Кириянов И.В., кандидат экономических наук, доцент, Новокузнецк

Клинков Г.Т., главный ассистент, PhD, г. Пловдив, Болгария

Линков А.Й., главный ассистент, PhD, г. Пловдив, Болгария

Мазяева Е.А., кандидат философских наук, доцент, г. Уссурийск

Никольский Е.В., кандидат педагогических наук, доцент, г. Выкса,

Орлов И.И., доктор искусствоведения, доцент, г. Липецк

Павлова О.С., кандидат искусствоведения, преподаватель, г. Липецк

Шорина Е.Н., кандидат исторических наук, пгт. Шексна, Вологодская обл.

ISSN 2410-2172

УДК: 304

ББК: 6/8

© Коллектив авторов, 2016

# СОДЕРЖАНИЕ

## СЕКЦИЯ 1. Философия

Ковревская В.Е. Трансцендентальный метод Бернарда Лонергана и теология	5
--	---

## СЕКЦИЯ 2. Литературоведение, искусствоведение. Современные проблемы художественной и музыкальной культуры

Ван Бэйкэ Взаимодействие музыкального искусства и публики	10
---	----

## СЕКЦИЯ 3. Гражданское общество России

Степанов А.Б. Проблемы социально-правовой защиты молодых семей и возможности их решения	15
---	----

## СЕКЦИЯ 4. Экономическая социология и демография

Лаптева В.В. Демографическая ситуация в России в 90-е годы XX века	19
--	----

## СЕКЦИЯ 5. Экономические проблемы современного общества

Жумабаева Ж.О. Развитие Астанинской агломерации на основе использования трудового потенциала сельских территорий	22
--	----

Косенко А.С., Филиппова Т.С., Гетманская Е.В. Венчурное инвестирование как элемент повышения инновационной активности предприятий	27
---	----

Терехов Д.В., Грогуль Я.Д., Дышловой И.Н. Методы прогнозирования в операционном менеджменте	35
---	----

**СЕКЦИЯ 6. Традиции и современная ситуация  
в области науки, образования и культуры**

Гущина Ю.В., Манси И.Х. Институциональные проблемы менеджмента образовательных учреждений 40

Мосолова Е.М. Образовательная система в соответствии с принципами Болонской декларации 46

Кулакова П.И. Организация здоровьесберегающей среды в учреждении интернатного типа с гендерным подходом к обучению 53

**СЕКЦИЯ 7. Россия: особенности цивилизации.  
Перспективы России в глобальном мире**

Фаизова К.В. Россия и НАТО - миф или реальность? 57

## СЕКЦИЯ 1. Философия

### Трансцендентальный метод Бернарда Лонергана и теология

*Ковревская В.Е.,*

*к.ф.н., доцент,*

*Московский физико-технический институт,*

*Москва, Россия*

**Аннотация.** Бернард Лонерган, один из крупнейших католических теологов, представитель трансцендентального неотомизма, пытается преодолеть кризис католической теологии, предлагая новое понимание предмета и метода теологии. Он разрабатывает трансцендентальный метод в теологии по аналогии с историческими науками, в основе своей герменевтический метод, и на его основе формулирует гносеологическое доказательство бытия Бога. В связи с этим он исследует связь между теологией и гуманитарными науками и ту роль, которую играет теология в культуре.

**Ключевые слова:** метод, теология, трансцендентальный, сознание, познание.

Бернард Лонерган (1904-1984) - канадский философ, один из крупнейших католических теологов, представитель трансцендентального неотомизма. Лонерган весьма популярен в западном научном мире, удостоен многих научных наград. Малая известность творчества Лонергана в России объясняется, в первую очередь, отсутствием до недавнего времени переводов его произведений на русский язык и переводов работ, посвященных исследованию его трудов [1,2,3,4].

Философская теология Лонергана охватывает широкий круг проблем, которые остаются актуальными и сегодня. Это касается, прежде всего, кризиса католического богословия, опирающегося на труды Фомы Аквинского. По мнению Лонергана, современная теология не может найти прочные основания только в священных текстах и «первых принципах», неотомизм в XX в. должен ассимилировать черты современной науки, а не опираться на абстрактные определения, суждения и утверждения. Томистская теология представляет собой открытую, постоянно развиваю-

щуюся систему, положения которой не могут рассматриваться как вечные и непререкаемые истины.

Главным пунктом в программе модернизации католической теологии, которую предлагает Лонерган, является новый подход к пониманию предмета теологии и к разработке особого метода в теологии. «...Главное намерение Б.Лонергана состоит в том, чтобы совершить переход от понимания теологии как «разума, озаренного верой», к ее трактовке как «метода, озаренного верой»» [4, С.67].

Труд Лонергана «*Метод в теологии*», посвящен как раз этой теме - разработке богословского метода. Однако значение этой работы гораздо шире заявленной в названии темы. Речь идет о разработке и обосновании не столько теологического метода, но общего метода, лежащего в основе всего гуманитарного познания, и о роли теологии в культуре Лонерган ясно дает понять, что в этой книге речь пойдет не собственно о теологии. «Я не пишу теологию, а выстраиваю метод в теологии. Я озабочен не предметами, о которых рассуждают теологи, а операциями, которые теологи выполняют» [1, С.12-13]. Это означает, что теологическое исследование должно начинаться со сбора данных, с анализа интенциональности сознания, т.е. с эмпирического уровня, подобно другим гуманитарным наукам.

Как и в другой главной работе «*Инсайт*» [6], Лонерган начинает с феноменологического обзора деятельности ума. Он выделяет основные познавательные структуры, общие для всех наук: ощущение, постановку вопроса, воображение, понимание, формулирование, рефлексия, суждение, оценку, принятие решений и пр. Затем он располагает их в определенном порядке, различая разные уровни сознания и интенциональности. Существует *эмпирический* уровень, на котором мы ощущаем, воспринимаем, представляем, наблюдаем, воображаем, переживаем и т.д. Существует *интеллектуальный* уровень, на котором мы спрашиваем, приходим к пониманию, выражаем то, что мы поняли, выясняем предпосылки и выводим следствия. Существует *рациональный* уровень, на котором мы размышляем, доказываем, судим об истинности и ложности, определенности и вероятности сформулированных положений. Существует также уровень *ответственности*, на котором мы имеем дело с собой, с нашими собственными операциями, с нашими целями, обдумываем возможный курс

действий, оцениваем его и принимаем решение, а затем выполняем наши решения [1, С.23].

Все операции на всех четырех уровнях осознаны и взаимосвязаны, но они различаются степенью осознанности и интенциональности. При этом особая ценность принадлежит уровню ответственности, на котором субъект принимает решения и действует, и, следовательно, может пережить религиозное и нравственное обращение и встречу с Богом. Лонерган вводит в свою методологическую концепцию понятие «религиозного обращения», которое выступает в качестве главного критерия теологического исследования на всех его этапах, т.е. ставит все операции и процедуры познания в зависимость от религиозной веры. Таким образом, основной вопрос богословия (о знании и вере), как и следовало ожидать, решается у Лонергана традиционным образом.

Весь процесс познания направляется сквозными вопросами: Что? Как? Почему? Зачем? Задавая эти вопросы, интеллект может вывести познающего субъекта за рамки опыта. Лонерган вводит априорные трансцендентальные понятия, которые, по сути, являются предельными вопросами человеческого познания. Трансценденталии объединяют в единое целое все познавательные операции на всех уровнях сознания и обеспечивают целостное представление о мире. Единство всех перечисленных моментов составляет, по Лонергану, *трансцендентальный метод*. Это метод трансцендентальный, так как он универсален для любой области человеческого познания, в том числе и для теологии, где он становится богословским трансцендентальным методом.

На основании разработанного им метода Лонерган предлагает гносеологическое доказательство бытия Бога, не характерное для традиционного томизма, опирающегося на апостериорные доказательства Фомы Аквинского. Его можно сформулировать кратко следующим образом: «Если действительность всецело познаваема, то Бог существует» [5,Р.40]. «Так, мы имплицитно допускаем, что мир умопостигаем, и, как только мы это допустили, встает вопрос о том, может ли мир быть умопостигаемым в отсутствие умного основания. Но это вопрос о Боге» [1, С.118].

Таким образом, Лонерган стремится предельно рационализировать теологию, используя методологию рационализма для решения своих богословских задач и предлагая свою трактовку

метода в теологии, сходного с методом критической историей, т.е. в основе своей герменевтического метода. В связи с этим он исследует связь между теологией и гуманитарными науками и ту роль, которую играет теология в культуре. «Теология выступает посредницей между культурной матрицей и значением и ролью религии в этой матрице» [1, С.11], пишет Лонерган. Он вводит понятие *функциональной специализации* теологии и кратко перечисляет восемь таких специализаций: разыскание, интерпретация, история, диалектика, основания, систематика, коммуникация.

Теология, связанная с усвоением и осмыслением традиции, необходимо требует таких специализированных операций, как разыскание исторических данных, связанных с традицией, интерпретация этих данных, восстановление исторических контекстов, в которых были созданы богословские учения прошлого, и осмысление внутренних конфликтов при столкновении различных богословских позиций. Все эти функции теологии представляют собой не что иное, как типичные операции и методы частных гуманитарных наук исторического профиля. «Если разыскание делает доступным написанное, то интерпретация позволяет понять его смысл. Она схватывает этот смысл в его собственном историческом контексте, в соответствии с его собственным способом и уровнем мышления и выражения, в свете обстоятельств и намерений его автора» [1, С 146].

Лонерган показывает, что именно *понимание* оказывается ключевым моментом теологического, исторического и любого другого гуманитарного исследования, поскольку оно нацелено на разыскание *смысла*, а смысл никогда не является исходной данностью. Теология, по Лонергану, «представляет собой рефлекссию над религией. Она служит опосредующим звеном между религией и культурой» [7, Р.22]. Ее функция состоит в том, чтобы прояснять смыслы и ценность религии в рамках любой существующей культуры.

Итак, Лонерган сначала выделяет совокупность интенциональных и осознанных операций субъекта, затем располагает их в определенном порядке на четырех взаимосвязанных уровнях сознания, а затем вводит априорные трансцендентальные понятия, которые являются необходимым условием познания и обеспечивают его динамизм и целостность. Единство всех этих моментов



и представляет собой трансцендентальный метод Лонергана. Это именно трансцендентальный метод, т.к. он, во-первых, включает в себя алгоритм повторяющихся и взаимосвязанных операций, а во-вторых, использует априорные трансцендентальные понятия, область применения которых универсальна. Все это позволяет канадскому неотомисту утверждать, что трансцендентальный метод является, с одной стороны, основанием метода в теологии, а с другой стороны - основанием и составной частью методов, используемых в других гуманитарных науках.

Таким образом, по мысли Лонергана, современная теология, имея дело с прояснением смыслов и ценностей религии, обладая той же структурой познания, что и другие гуманитарные науки, должна сотрудничать с ними, а не противопоставлять себя научному знанию и отгораживаться от него.

### **Список литературы**

1. Лонерган Б. Метод в теологии. М., 2010.
2. Лонерган Б. Программа обновления католической теологии // Религиоведение. 2003, № 1.
3. Вдовина Г.В. Бернард Лонерган: метод в теологии и гуманитарные науки. //Философский журнал, 2013 (2).
4. Красников А.Н. Методология современного неотомизма. М., 1993.
5. A Second Collection: Papers by Bernard Lonergan. Philadelphia, 1975.
6. Lonergan B. Insight. A Studing in Human Understanding. Toronto, 1992.
7. Lonergan B. Philosophy of god and Theology. London, 1973.

## СЕКЦИЯ 2. Литературоведение, искусствоведение. Современные проблемы художественной и музыкальной культуры

### Взаимодействие музыкального искусства и публики

*Ван Бэйкэ,  
аспирант кафедры белорусской  
и мировой художественной культуры,  
УО «Белорусский государственный университет культуры  
и искусств»,  
Минск, Республика Беларусь*

**Аннотация.** В статье анализируются особенности взаимодействия музыкального искусства и публики. Рассматриваются возможные направления деятельности учреждений культуры по привлечению аудитории и популяризации классической музыки.

**Ключевые слова:** музыкальное искусство, искусство и публика.

Произведения классической музыки периода её расцвета дошли до XXI в. и стали для нынешней эпохи классикой. Ввиду изменчивых музыкальных вкусов современной публики и её разнообразных эстетических запросов встает вопрос о том, в каком виде предпочтительнее презентовать классическую музыку: строго сохраняя подлинники или на основе соблюдения оригинала предпринимать соответствующие изменения, используя некоторые выразительные методы современного искусства [1]. Эти изменения и необходимость введения современных элементов в выразительные методы зависят от потребностей публики. Таким образом, в настоящий момент актуальным является вопрос о том, как приблизить классическую музыку к современным слушателям и, в частности, к молодому и подрастающему поколению, а также сделать так, чтобы они по собственной инициативе активно посещали концерты классической музыки.

Что касается современной художественной жизни Китая, то, как свидетельствует практика, многие знаковые произведения мировой музыкальной классики исполняются достаточно часто, их мелодии хорошо знакомы широкой публике, а более искушен-

ные слушатели имеют представление и о содержании самих произведений. В такой ситуации стимулировать возникновение новой волны интереса действительно очень сложно. Этот вопрос достоин глубокого исследования.

Если учреждениям культуры необходимо привлечь публику на концерты классической музыки, то первоочередным вопросом для размышлений является вопрос точного деления публики на категории. Каковы пристрастия слушателей, посещающих филармонию? Каковы побуждающие их мотивы? Возможно ли убедить публику, не понимающую классическую музыку посещать концерты в филармонии? Можно выделить шесть категорий публики: искренние исследователи; любители сверхлимитного бронирования; активные слушатели; слушатели, занимающие нейтральную позицию; имеющие некий движущий мотив; молодые экспериментаторы; слушатели, принимающие произведения с наибольшим удовольствием. В этой связи, учреждениям культуры логично выбирать методы и пути агитации в соответствии с различной целевой аудиторией.

Для трансляции произведений классической музыки необходим хороший интерпретатор, которым может быть первоклассный по техническому уровню исполнения симфонический оркестр. Также необходим глубоко чувствующий и понимающий произведение дирижер и, конечно же, нельзя обойтись без талантливого администратора филармонии. Вне зависимости от того, каким образом раскрывается музыкальное произведение, какие современные элементы вкладываются в него, конечным и решающим фактором того, сможет или нет произведение классической музыки привлечь интерес и заслужить признание публики, являются его художественные качества. Поэтому одновременно с привлечением публики нельзя не учитывать высокие требования к художественному качеству репертуара, ведь это основополагающий элемент притяжения слушателей.

На сегодняшний день самым крупным вызовом перед лицом классической музыки является то, как в ситуации художественного разнообразия заставить публику полюбить классическую музыку. В Китае большинство филармоний концентрируют своё внимание на методах агитации. На наш взгляд, помимо традиционных текстовых и графических промо-материалов, можно использовать динамичные видео- и аудио-ролики, а также избран-

ные фрагменты из шедевров мировой музыкальной классики, которые могут распространяться при помощи электронных писем, социальных сетей, внешней диодной рекламы и множеством других способов. Одновременно можно планировать проведение лекций специалистов, чтобы помочь публике познакомиться с классической музыкой.

В этой связи, нам видится весьма ценным опыт современных белорусских музыкальных коллективов, программы которых не строятся в соответствии со строго классической схемой отдельных концертных номеров. В качестве примера приведем деятельность таких знаковых для белорусской музыкальной культуры коллективов, как этнотрио «Троица», фольк-рок группа «Палац» и многих других. Так, в одной из своих статей белорусский исследователь А.И. Гурченко подчёркивала следующее: «Выступления в проектах «Палаца» ведет лидер-вокалист О. Хоменко. Он много беседует с аудиторией, а также даёт пояснения к композициям и рассказывает истории их создания. В связи с этим нельзя не отметить общие черты между рок-исполнительством и традиционной народной культурой, а именно близость функций современного рок-музыканта и народного музыканта» [2, С.31]. Автор статьи приводит также пример специфики организации выступления другого исполнительского коллектива - этнотрио «Троица»: «Перед исполнением И. Кирчук [лидер ансамбля - Б.В.] рассказывает об аранжировках и характеризует использованные в них традиционные народные песни. Зачастую в это время звучит музыкальный материал, который подготавливает слушателя к предстоящей композиции» [2, С.29]. Стремление к преодолению так называемой «концертности», которая долгие десятилетия была характерна для построения программ оркестров и хоров, ориентированных на сценическое воплощение фольклора, подчёркивается и в другой статье А.И. Гурченко [3, С.276].

Поскольку, по мнению некоторой части молодого поколения, классическая музыка сама по себе сложна для понимания и представляет собой утончённый, изысканный вид искусства, она всегда будет вызывать ощущения скуки и озабоченности в процессе прослушивания у молодых людей с недостаточным уровнем знаний в области музыкального искусства. Поэтому следует выйти за пределы этого ложного толкования и позволить класси-

ческой музыке установить связь с максимально большим числом публики. Это требует выступлений музыкантов как докладчиков перед публикой с целью разъяснения и популяризации классической музыки. Причем филармонии могут предоставить место для этого, регулярно организуя проведение подобных тематических мероприятий, чтобы у слушателей из различных слоёв рождался интерес к классической музыке, в результате чего по своей собственной инициативе они начнут посещать концерты. Такой стимулирующий диалог и взаимодействие является простым, непосредственным и весьма действенным методом.

Приведем следующий пример из практики. Согласно докладу генерального арт-директора Вашингтонского оперного театра, каждую неделю после представления театр приглашал зрителей оставаться для общения с артистами. В течение пяти лет количество публики, принимающей участие в таком общении, в среднем составляло более двухсот человек, а иногда достигало и пятисот. Участие в диалоге пробуждало у публики интерес к опере, благодаря чему, некоторые молодые люди выбрали оперный театр в качестве места для своей практики и стажировки, а так же остались в театре на постоянную работу.

Безусловно, в конечном счете, художественное творчество не обязательно происходит в полном соответствии с требованиями, выдвигаемыми публикой, но диалог обязан присутствовать. Между публикой и искусством необходимо построить мост, а не стену. Таким образом, если такое возможно для оперы, то почему бы филармониям одновременно с продвижением классической музыки не уделять внимание диалогу между музыкой и публикой, чтобы стимулировать интерес к ней у большего числа слушателей?

Кроме того, можно влить свежие художественные силы в формы исполнительства. В Беларуси нам посчастливилось посетить несколько концертов, в которых совместно участвовали симфонический оркестр или хор и рок-группы, где звучали произведения классической музыки, причем истолкованные абсолютно по-новому. Не теряя своей традиционной формы, они добавили новые живые образы в плане выразительности, построили мост между эпохами, подарили публике восторг и радость свежих ощущений. Мы считаем, что это также достойно активного исследования и изучения. Классическая музыка как художест-

венная форма по своей сути является отражением различных культур и идей. В прошлом музыканты при помощи музыки отражали жизнь, выражали свои надежды. Сегодня мы возвращаемся к этим произведениям, чтобы понять богатую культуру тех эпох, а также прочувствовать и обобщить современную жизнь, тогда как филармонии являются как раз тем самым местом, где мы можем услышать и насладиться классической музыкой. Развитие музыкального искусства в Китае нельзя обойти вниманием, так как у него имеется достаточно большая аудитория. Поэтому учреждения культуры должны активно привлекать публику, способствуя тем самым развитию классической музыки и качественному улучшению жизни людей.

### **Список литературы**

1. Эстетика: учеб. по курсу «Эстетика» для вузов / Юрий Борев. - М.: Высш. шк., 2002. - 511 с.

2. Гурченко А. И. Фольклор в системе современных международных культурных коммуникаций // Научные дискуссии о ценностях современного общества: сб. материалов международной научно-практической конференции, Липецк, 10 февраля 2015г. / Научно-исследовательский центр «Аксиома»; отв. ред. Е.М. Мосолова. - Липецк: «РаДуши», 2015. - С. 25-32.

3. Гурченко А.И. К вопросу сценического воплощения фольклора в деятельности современных исполнительских коллективов Беларуси. // Этнография Алтая и сопредельных территорий: материалы междунар. науч. конф., посвящ. 25-летию центра устной истории и этнографии лаборатории исторического краеведения Алтайского государственного педагогического университета (Барнаул, 28-30 октября 2015 г.). Вып. 9 / под ред. Т.К. Щегловой. - Барнаул: АлтГПУ, 2015. - С. 272-277.

### СЕКЦИЯ 3. Гражданское общество России

#### Проблемы социально-правовой защиты молодых семей и возможности их решения

*Степанов А.Б.,  
студент,*

*Омский государственный университет им. Ф.М. Достоевского,  
Омск, Россия  
step-sanya@mail.ru*

**Аннотация.** В статье рассматриваются принципы и формы социально-правовой защиты и поддержки молодой семьи, которые определены социальной политикой государства. В рамках данной темы проведено исследование среди молодых семей г. Омска на выявление проблем социально-правового обеспечения и защиты данной группы населения со стороны государственных органов, а также выявлены возможные пути решения данных проблем.

**Ключевые слова:** молодая семья, социально-правовая защита, социальная проблема, социальная политика.

Социально-правовая защита семьи в современном обществе исходит из особенностей семейной политики государства и опирается на теоретические представления о семье и ее взаимодействии с государством, как в правовом, так и в социальном аспектах. Социально-правовая защита - это комплекс таких мероприятий, которые позволяют каждому члену общества, реализовать основные права благодаря созданию надлежащих социальных условий. В контексте рассматриваемой темы семья изучается не только как социальный институт, но также как объект социально-правовой защиты государства. Данный подход предполагает удовлетворение базовых потребностей семьи, связанных с ее материальным благосостоянием, охраной здоровья, получением образования, обеспечением безопасности и др.

В настоящее время действует несколько моделей социального обслуживания семей и детей. Используя критерий государственной поддержки и финансирования, их классифицируют:

- 1) государственные социальные службы;

2) коммерческие службы, работающие самостоятельно либо при благотворительных формах, организации;

3) смешанные службы.

Молодая семья - это семья, в которой возраст каждого из супругов не превышает 35 лет. Молодая семья не является льготной категорией населения, если не имеет статуса многодетной или малоимущей. Однако молодые семьи являются одной из самых незащищённых категорий граждан.

В молодых семьях существуют свои специфические проблемы. Одной из них является материально-бытовые (финансовые) проблемы. Многие молодые семьи являются наименее обеспеченными, с низким среднемесячным доходом на одного члена семьи, что ведет к увеличению издержек на питание, одежду и т.д. Большинство молодых семей являются низкодоходными, а многие просто находятся за чертой бедности. Невостребованность молодого специалиста на рынке труда, либо низкая зарплата ввиду отсутствия должного опыта работы способствуют ухудшению материального положения молодых семей и снижению жизненного уровня населения страны в целом.

Жилищная проблема, так остро стоящая в нашей стране, особенно для молодых семей, приобрела первостепенную важность. На сегодняшний день эта основная и, пожалуй, самая распространённая проблема среди молодых семей; собственного жилья не имеют около 70% молодых семей в России. Причиной данной проблемы является относительно низкий уровень доходов молодых супругов, который усугубляется высоким уровнем безработицы среди молодых специалистов.

Для решения данных проблем на основании Указа Президента Российской Федерации «Об основных направлениях государственной семейной политики» от 14 мая 1996 г., Федерального закона от 17 июля 1999 г. N 178-ФЗ «О государственной социальной помощи» и Семейного кодекса РФ определены основные направления социальной поддержки молодой семьи:

- обеспечение доступным жильём;
- финансовая и материальная поддержка (для малообеспеченных семей);
- содействие по трудоустройству;
- трудовые и налоговые льготы.



С целью выявления проблем и препятствий социально-правовой защиты молодых семей, мы провели исследование среди данной категории.

Методы исследования: анкетирование, устный опрос.

Выборка составила: 43 семьи, возраст участников до 35 лет.

12 семей являются многодетными.

18 семей являются малообеспеченными (доход семьи менее прожиточного минимума на 1-го человека).

Проведя исследование, мы выяснили основные проблемы социально-правовой защиты молодых семей:

- отказ в предоставлении жилищных субсидий;
- не предоставляются некоторые льготы и пособия многодетным семьям, положенные по Закону;
- отказ в улучшении жилищных условий нуждающимся семьям;
- проблемы с обеспечением и оборудованием земельных участков, предоставленных государством семьям.

Причинами данных проблем являются: низкая социально-правовая грамотность данной категории населения и неумение отстаивать свои права, также, в исследовании мы выяснили, что семьям не хватает информационного обеспечения по вопросам социального обеспечения и защиты, ещё в причины следует включить особенности региональной социальной политики (сюда относятся: объёмы финансирования, методы и основные направления реализации социально-значимых проектов на территории региона).

Исходя из результатов исследования, можно определить основные пути решения данных проблем:

1. Реализация проектов по повышению социально-правовой грамотности молодых семей на базах учреждений социального обслуживания населения, а также с помощью социально-ориентированных частных организаций. В нашем исследовании мы выяснили, что молодые семьи периодически обращаются за помощью к частным организациям и остаются вполне довольными оказанными услугами.

2. Улучшение информационного обеспечения. В первую очередь, необходимо совершенствовать информационные ресурсы государственных учреждений социального обслуживания, также очень эффективным решением будет привлечение

частных организаций (о которых говорилось выше) и их ресурсов к информационному обеспечению населения.

3. Использование методов общественного контроля за исполнением государственными учреждениями своих функций по социальной защите населения. В данном случае молодые семьи могут воспользоваться законным правом на объединение (например, в общественную организацию) или обратиться к социально-ориентированным организациям, что поможет в реализации социальных прав данной категории населения.

### **Список литературы**

1. Аналитический центр «Левада-центр» [Эл. ресурс] - <http://www.levada.ru/> (дата обращения: 21.03.16).

## СЕКЦИЯ 4. Экономическая социология и демография

### Демографическая ситуация в России в 90-е годы XX века

*Лантева В.В.,  
Академия маркетинга и социально-информационных технологий  
ИМСИТ,  
Краснодар, Россия  
wwwjesis@mail.ru*

**Аннотация.** Автор рассматривает демографическую ситуацию в России в 90-е годы XX века.

**Ключевые слова:** демографическая ситуация, уровень смертности, уровень рождаемости, население.

В конце XX в. демографическая ситуация в России значительно ухудшилась. Уровень смертности в этот период настолько вырос, что ученые и политики начали говорить о массовом вымирании населения страны и даже демографической катастрофе. Возникновение этой проблемы произошло по многим причинам.

В 90-е годы в России достаточно серьезный кризис переживала семья. Буквально на глазах исчезали традиционные семейные ценности, люди стали бояться брать на себя ответственность за детей, так как не были уверены даже в том, что смогут прокормить самих себя. Именно в это время в России значительно возросло число разводов, у молодых людей возникли новые ценности, нежели семья: личностный успех и карьерный рост становились превыше всего. Соответственно, стало считаться, что семья и дети будут только препятствовать зарабатыванию денег [2, С.3].

Сложность была еще в том, что большинство родителей не понимали, как в такое тяжелое время правильно растить своих детей, как их правильно воспитывать. Общество менялось так быстро, что в нем не произошло концептуального осмысления идеологий, которые могли бы лечь в основу воспитания детей.

Еще одной причиной демографических проблем стало снижение качества медицинского обслуживания. В стране отмечался резкий рост цен на лекарственные препараты, начались вводиться

платные медицинские услуги, которые были недоступны для большинства населения. Данная ситуация, в свою очередь, приводила к снижению рождаемости и росту смерти. В 90-е гг. в стране резко возросло число инвалидов, причем доля лиц, которые получили инвалидность в трудоспособном возрасте, так же выросла. Из 1,1 млн. людей, впервые признанных инвалидами в 1998 году, 581 тыс. были людьми в трудоспособном возрасте.

Так же в основе демографического кризиса лежали глубокие экономические изменения, сотрясающие Россию в данный период. В октябре 1991 г. на пятом Съезде народных депутатов России Б.Н. Ельцин заявил, что необходимо провести экономическую реформу в стране [3, С.418]. Со 2 января 1992 г. были введены свободные цены, началось интенсивное формирование «дикого рынка». Безусловно, положительной стороной этой реформы стало то, что товарный дефицит в стране был преодолен. Однако заметно снизился уровень жизни [4, С.84]. К 1994 г. уровень дохода граждан снизился по самым скромным подсчетам в два раза. За чертой бедности на тот момент оказалось 24% населения.

В октябре 1992 г. началась приватизация государственной собственности. При дефиците государственного бюджета России, достигавшем 21% валового внутреннего продукта, угрозе банкротства страны, государство было заинтересовано в сокращении бюджетных расходов [3, С.419]. Из-за резкого обнищания населения, предприниматели начали скупать приватизационные чеки (ваучеры). Это послужило складыванию высших классов общества, которые удержали в своих руках большую часть национального достояния страны. Средний класс на тот момент только начал формироваться. Он отличался малочисленностью и отсутствием достойного уровня жизни. Но большинство населения России в 90-е гг. составлял низший класс - люди, которые находились на грани бедности. Из-за высокой монополизации производства цены в стране выросли в 100-150 раз при росте заработной платы в 10-15 раз [1, С.118]. Как следствие, в 1992 г. потребление основных продуктов питания, таких как мясо, молоко, овощи и рыба, резко снизилось. Снижение потребления пагубно отражалось на здоровье населения.

В обществе происходило очень резкое социальное расслоение. Уже к концу 1992 г. разрыв в уровне дохода у 10% самого богатого населения и 10% у самого бедного населения увеличил-

ся в 9 раз. Положение у самых низших слоев населения гораздо ухудшилось из-за роста безработицы, и постоянной невыплатой заработной платы на предприятиях. Именно поэтому в 90-е гг. резко снизилось число рождаемости и был зафиксирован рост смертности населения. Во второй половине 90-х гг. каждый год численность населения сокращалась на 1 млн.

Демографические проблемы, вставшие перед страной в 90-е гг., на тот момент не осознавались серьезно. Поэтому в России в это время отсутствовали программы по поддержке молодых семей и стимулирующие рождаемость. Осознание этих проблем пришло лишь в 2000-е гг., когда уже были видны необратимые последствия демографических процессов предыдущих лет.

### **Список литературы**

1. Баранов А. Социально-экономические проблемы депопуляции населения // Вопросы экономики, 2000. - №7. - С.111-120.

2. Засолов М.В. Демографический кризис в России в конце XX века: опыт исторического исследования. На материалах Нижнего Поволжья. Диссертация кандидата исторических наук. - Саратов, 2005. - 212с.

3. Государственность России: идеи, люди, символы / Сост., науч. Ред. Р.Г. Пихоя. - М.: Российская политическая энциклопедия (РОССПЭН); Фонд Первого Президента России Б.Н. Ельцина, 2008. - 444с.

4. Степанова Л.Г. История государственного управления в России: учебное пособие для направления подготовки бакалавриата 38.03.04 «Государственное и муниципальное управление». - Краснодар: Издательский дом «Юг», 2015.

## СЕКЦИЯ 5. Экономические проблемы современного общества

### Развитие Астанинской агломерации на основе использования трудового потенциала сельских территорий

*Жумабаева Ж.О.,  
магистр экономических наук,  
Казахский Агротехнический университет им.  
С.Сейфуллина,  
Астана, Казахстан*

**Аннотация.** Проведен анализ состояния и перспектив развития инфраструктуры города Астаны в рамках формирования Астанинской агломерации. Механизм эффективного использования трудовых ресурсов включает комплекс мер, направленный на мотивацию труда в производстве на основе конкурентоспособности отрасли и создания на селе, а в сельских районах территории агломерации

**Ключевые слова:** агломерационное развитие, количественный аспект, организационные аспекты механизма, качественный аспект трудовых ресурсов.

Проблема использования трудовых ресурсов сельской территории Астанинской агломерации отражает социально-трудовые отношения, связанные с реализацией способностей к труду каждого человека на основе спроса и предложения на рабочую силу, мотивации и конкуренции специалистов на рынке труда.

Способность человека к труду, которая находит отражение в категории «рабочая сила», может быть реализована двояко:

- как наемный работник, предлагающий свои услуги работодателю, обменивая свою квалификацию и рабочее время на заработную плату;

- на основе самозанятости, т.е. когда он выступает как самостоятельный товаропроизводитель, реализующий свою продукцию на рынке труда.

Удовлетворенность спроса территорий на рабочую силу определяется числом занятого в экономике населения, количеством вакантных мест, имеющихся на рынке труда.

Неравновесие между спросом и предложением на рабочую силу приводит к безработице или к не полной занятости, т.е. возникновению ситуации, при которой трудовой деятельностью занято не все экономически активное население, что и происходит на территории агломерации.

Механизм эффективного использования трудовых ресурсов включает комплекс мер, направленный на мотивацию труда в производстве на основе конкурентоспособности отрасли и создания на селе, а в сельских районах территории агломерации 115 СНП, социально-культурно-бытовых условий жизнеобеспечения, обеспеченность предприятий всех форм собственности профессиональными кадрами и их закрепление на работах по специальности в сельской местности.

Механизм эффективного использования трудовых ресурсов сельскохозяйственного производства, ориентирующийся на особенности поведенческого настроения специалистов этой сферы деятельности, их целей, трудовых ценностей должен основываться на изучении конкурентоспособной среды, сложившейся конъюнктуры аграрного рынка труда, оценке возможностей сельскохозяйственных предприятий способствовать эффективному использованию своих ресурсов труда.

Такой механизм позволит раскрыть условия, при которых предприятие может обеспечить себя квалифицированными специалистами, соответствующими требованиям предприятия с учетом его специфики, в то же время создать условия для самореализации работника в конкурентной среде.

Социально-экономические составляющие механизма по эффективному трудоустройству территории агломерации предусматривают:

- формирование и оптимальное распределение трудовых ресурсов по сферам экономической деятельности;
- социальную защиту безработных;
- социальную защиту лиц, невостребованных на рынке аграрного труда;

- приоритетные направления повышения занятости путем реализации соответствующих инновационных программ и проектов;
- оснащения производства высокопроизводительной техникой;
- привлечение инвестиций на образование и здравоохранение в сельской местности;
- получение сельхозтоваропроизводителями приемлемых доходов;
- развитие сельской социальной и инженерной инфраструктуры, проведение государством протекционистской политики для молодых аграрных кадров.

Организационные аспекты механизма эффективного использования трудовых ресурсов в производстве предусматривают:

- углубление специализации производства на основе его диверсификации и кооперации;
- развития интеграционных процессов;
- дальнейшее совершенствование управления, организации и оплаты труда;
- развитие малого предпринимательства в сельской местности;
- обучение, подготовка и переподготовка работающих кадров сельхозформирований;
- приток и закрепление в селе специалистов-выпускников профессиональных учебных заведений.

Основными условиями формирования трудовых ресурсов в сельских населенных пунктах районов территории агломерации являются:

- наличие населения соответствующей численности,
- земельных угодий по видам для целей производства сельскохозяйственной продукции, отраслей растениеводства и животноводства в различном их сочетании в зависимости от особенностей природных и экономических условий районов.

По данным натурального обследования численности населения сельских районов территории выявлено, что в сельском хозяйстве занято всего 22,9%.



Количественный и качественный аспекты трудовых ресурсов образуют в своей совокупности абсолютную меру, предопределяющую трудовой потенциал формирований.

Так, **количественный аспект** характеризуется следующими параметрами:

- общей численностью трудовых ресурсов по половозрастным признакам;
- способу вовлечения их в трудовую деятельность (наемные, самозанятые);
- формам занятости (постоянная, временная, сезонная работа);
- численностью безработного населения и уровнем безработицы.

**Качественный аспект трудовых ресурсов** территории агломерации определяется:

- состоянием здоровья и физической дееспособностью;
- условиями жизни;
- уровнем общеобразовательной и профессионально-квалификационной подготовки,
- навыками и опытом работы трудоспособных граждан.

На использование ресурсов труда сельской территории Астанинской агломерации определенное влияние оказывает такой атрибут рынка труда, как безработица. В настоящее время ее уровень достаточно высок и составляет около 7%. Несмотря на это, общая численность безработных в сельской местности медленно, но снижается. Самозанятые в структуре экономически активного населения сельских районов территории агломерации составляют 48,3%. Самозанятое население в основном сосредоточено в личном подсобном хозяйстве и сфере торговли.

С увеличением экономически активного населения происходит и увеличение численности занятого сельского населения. Основными направлениями использования трудовых ресурсов сельских районов территории агломерации являются: сельскохозяйственное производство, переработка сельхозпродукции, вспомогательные и социальные сферы. По отраслевой структуре основными направлениями использования трудовых ресурсов районов является сельское хозяйство, представленное зерновым производством в качестве главной отрасли, а также животноводство.

В настоящее время не представляется возможным проанализировать тенденцию изменения в трудовых ресурсах села в отраслевом аспекте, поскольку во вновь созданных организационно-правовых формах сельского хозяйства не ведется учет затрат труда по отраслям производства, не рассчитываются расходы рабочей силы на производство растениеводческой и животноводческой продукции, не учитывают их и статистические органы.

Предполагается, что в ходе реализации «Программы занятости 2020» республики Казахстан к концу 2016 года уровень бедности снизится с 8,2% до 6%; уровень безработицы не будет превышать 5,5% (сегодня в сельских районах территории агломерации уровень безработицы равен 6,5%); доля самостоятельно занятых в составе всего занятого населения снизится с 33,3% (на территории - 48%) до 26%; дополнительный рост производительности труда составит 20%.

Реализация Программы осуществляется по следующим направлениям: обучение и содействие в трудоустройстве самозанятого, безработного и малообеспеченного населения; содействие развитию предпринимательства на селе; повышение мобильности трудовых ресурсов.

Одним из важнейших инструментов организации исполнения «Программы занятости 2020» являются социальные контракты между местными органами занятости и непосредственными участниками Программы РК. Однако Программа не содержит основного источника повышения занятости населения - создание дополнительных рабочих мест.

### **Список литературы**

1. Программа занятости 2020
2. Научная библиотека КиберЛенинка:  
<http://cyberleninka.ru/search#ixzz4PcPrr014>
3. [http://online.zakon.kz/Document/?link\\_id=1005201627](http://online.zakon.kz/Document/?link_id=1005201627)

## **Венчурное инвестирование как элемент повышения инновационной активности предприятий**

*Косенко А.С.,  
Филиппова Т.С.,  
Гетманская Е.В.,  
студенты,*

*Волгоградский институт бизнеса*

*Научный руководитель: к.э.н., доцент Михайлова Е.В.  
tranz-volga@yandex.ru*

**Аннотация.** В данной статье выявляются актуальные на сегодняшний день проблемы, препятствующие эффективному развитию инновационных стартапов в контексте привлечения венчурных вложений. В работе представлен теоретический материал согласно исследуемой теме. Уточнены определения стартапов, индекс инновационной активности и содержание бизнес плана. Представлены аспекты, по которым оценивают риски компании. Приведены показатели инновационной активности в России за 2011-2015 годы. Выявлена проблема - это снижение инновационной активности в России. Причиной данной проблемы является уменьшение финансирования данной отрасли. Предлагаются приоритетные государственные инициативы для решения данной проблемы.

**Ключевые слова:** стартап, венчурное инвестирование, бизнес-план, финансирование, риск, бизнес.

Проблема изучения инновационных стартапов в контексте привлечения венчурных вложений возникла не случайно, поскольку на данный период времени Российской Федерации необходимо внедрение новых технологий, чему способствуют венчурные предприятия. Поэтому инновационная сфера нуждается в осуществлении инвестирования.

Венчурное финансирование играет одну из основных ролей в финансировании науки и формировании научно-технологического прогресса - основ экономики цивилизованных стран Запада. Рисковый основной капитал готов вкладываться в высокорисковые проекты, чего не позволяет себе государство и прочие финансовые институты. Тем самым он активизирует осуще-

ствление смелых и дорогостоящих исследований, акцентирующих общенаучные возможности страны, в которой проводится разработка.

Предприятия венчурных денежных средств чаще всего в целом считаются более требовательными читателями бизнес-проектов, так как, по определению, они вкладывают средства в рискованные проекты, но также и потому, что, как правило, они обладают узкими данными о фирме.

Реальная норма дохода в стартапах как правило колеблется от 25 до 60% в год, в зависимости от рисков проекта. Иными словами, получая норму ежегодного дохода в размере 35%, фирмы венчурного капитала через пять лет изъявляют желание возратить приблизительно в четыре с половиной раза больше, нежели было вложено, без учета инфляции. Как правило, венчурные инвесторы стремятся знать путь «выхода из инвестиции». Иначе им необходимо понимать, как и когда они приобретут собственные средства обратно. Это может быть сделано с помощью листинга на фондовой бирже, поглощения наиболее крупной фирмой или выкупа доли инвестора руководством компании. Как правило, выход из инвестиции осуществляется через 3-7 лет уже после её реализации.

Фирмы венчурных денежных средств дают оценку рискам с помощью исследования результатов прошлой деятельности компании, руководства, рынка. Таким образом, венчурные фонды желают удостовериться в том, что фирма удовлетворяет нуждам, как рынка, так и инвесторов.

Не смотря на то, что в основе бизнес-плана лежат финансовые прогнозы, понимание читателя о том, в какой степени они достижимы, зависит от детального изложения планов в описательной части. Неизбежно, чтобы описательная часть и цифры согласовывались друг с другом. Они одинаково значимы, так как в отрыве друг от друга не отображают мысль полностью. Описательная часть дает вероятность изложения своих аргументов и изъяснение допущения, которые осуществлялись при составлении прогнозов.

Производственной фирма нуждается в составлении бизнес-плана, которая находится в поиске венчурных инвесторов, с целью расширения производства. Типичное содержание такого бизнес-плана:

1. Краткий обзор.
2. Исходные сведения и предпосылки.
3. Продукт (услуга).
4. Управление и персонал.
5. Рынки и маркетинг.
6. Производственный процесс.
7. Финансовые сведения.
8. Факторы риска и преимущества.
9. Сроки и ориентиры.

Проанализируем миссии и задачи формирования бизнес-плана нового бизнеса. При введении любого бизнеса на рынок наличие бизнес-плана очень важно. Не только для того чтобы извлекать прибыль, но и для лучшего понимания собственных целей и задач.

Стартап (развивающийся бизнес) - это компания с короткой историей операционной деятельности. Как правило, такие фирмы созданы не так давно, находятся в стадии разработки или исследования перспективных рынков.

Этапы формирующихся проектов:

1. Запуск, или преждевременная стартап стадия - ступень (launch, or early startup stage); обычно, на этой стадии оформляются идеи, разрабатывается бизнес-план, исследуется рынок и конкуренция на рынке, привлекаются партнеры и инвесторы.

2. Стартап-стадия (startup stage); деятельность, направленная на создание нового продукта и организационные моменты, связанные с его эффективной реализацией.

3. Работа с первыми клиентами (покупателями), или поздняя стартап-стадия (first clients, or late startup stage);

4. Стадия роста (growth stage);

5. Стадия расширения (expansion stage);

6. Стадия выхода на рынок (exit stage).

Один из факторов того, что многочисленные стартапы завершаются, не успев возникнуть, состоит в создании устойчивой стратегии и всестороннего изучения рынка. В первую очередь они были предназначены надежными индикаторами вероятности достижения успеха, и вследствие чего очень даже привлекательно использовать их к стартапам. Однако это не действует, потому что стартапы функционируют в ситуации почти что полной неясности. Еще даже не известно, кто именно их покупатели или ка-

ким должен быть их продукт. Также нужно заметить, что в обществе в целом все меньше и меньше постоянства и все больше неопределенности, и давать оценку будущему становится все сложнее. Классические способы менеджмента утрачивают результативность. Планирование и прогнозирование точны только тогда, когда они базируются на длительной, устойчивой истории деятельности и только лишь в относительно стабильной окружающей среде. А у стартапов отсутствует и то, и другое.

Второй фактор заключается в том, что предприниматели и инвесторы наблюдают: классические способы менеджмента никак не в состоянии разрешить данную проблему. У них все настолько не организовано и они действуют по принципу «просто сделай это». Если следовать этому принципу, и если управлять процессом сложно, то лучшая стратегия - хаос. Но, предприниматели твердо говорят, о том, что это также не работает. Это может показаться парадоксальным, однако настолько новаторским, революционным и хаотичным явлением, как стартап, возможно, а точнее, даже необходимо управлять» [6].

Многие современные ученые, говоря о положении России, утверждают, что у нее особый путь развития. Действительно, сложившееся экономическое положение определяет особые условия инновационной деятельности, но если рассматривать эту деятельность в отдельных секторах экономики. Анализируя три основных фактора (человеческого капитала, финансового капитала и уровня экономической прозрачности) можно сказать, что положение Российской Федерации весьма плачевно на международном инновационном рынке.

В мировой практической деятельности разработан индекс инновационной активности - индекс IAK. Данный индекс показывает общий вес в государстве по секторам экономики вливаний в инновации различного ресурсного обеспечения. Рассматривая данный индекс в открытой печати, можно сформировать приблизительную диаграмму, которая показывает общий уровень инновационной активности по странам (рис. 1).

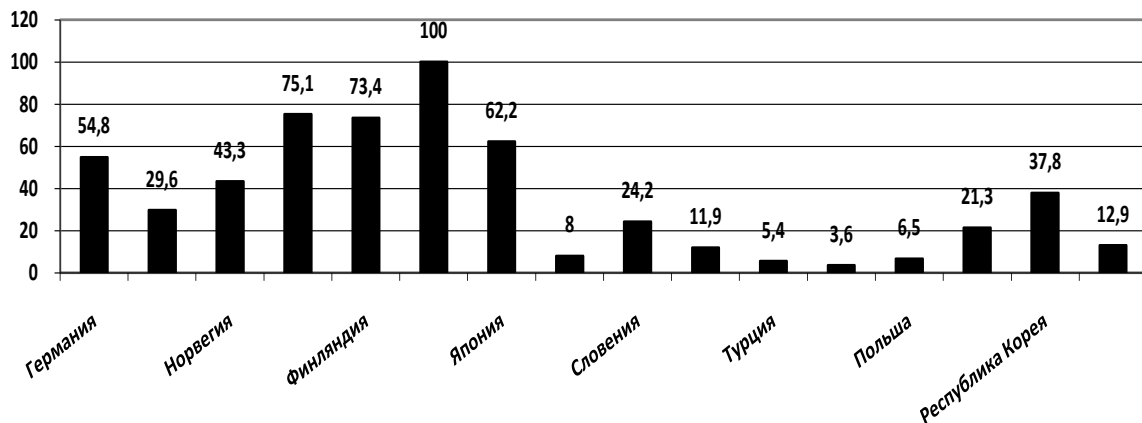


Рис. 1. Иновационная активность по странам, в % [5]

Подводя итог о приведенной выше информации, можно сказать, что Россия находится на нижней ступени инновационного развития и создание специализированных государственных учреждений, прямо либо косвенно отвечающих за уровень инноваций активности на текущий момент, не меняет ситуацию, а порой усугубляет ее дополнительными административными барьерами коррупционного характера.

Для развития в стране инновационной деятельности необходимо разрабатывать методы по устранению вышеприведенных проблем функционирования инновационных стартапов.

В таблице 1 приведены показатели инновационной активности в России за 2011 - 2015 годы.

Анализируя данные инновационной активности в России за 2011-2015 годы можно сделать следующие выводы:

В 2015 году инновационная активность организаций (удельный вес организаций, осуществлявших технологические, организационные, маркетинговые инновации в отчетном году, в общем числе обследованных организаций) составила 9,3%, а в 2011 - 10,4%. Динамика же показывает, что в 2015 году произошло снижение показателя на 10,6% по сравнению с 2011 годом.

Таблица 1

Инновационная активность в России за 2014-2015 годы [5]

№ п/п		Единица измерения	2011	2012	2013	2014	2015	Динамика 2015/2011
1.	Инновационная активность организаций (удельный вес организаций, осуществлявших технологические, организационные, маркетинговые инновации в отчетном году, в общем числе обследованных организаций)	%	10,4	10,3	10,1	9,9	9,3	89,4
2.	Удельный вес организаций, осуществлявших технологические инновации в отчетном году, в общем числе обследованных организаций	%	8,9	8,1	8,9	8,8	8,3	93,2
3.	Удельный вес инновационных товаров, работ, услуг в общем объеме отгруженных товаров, выполненных работ, услуг	%	6,3	8,0	9,2	8,7	8,4	133,3
4.	Затраты на технологические инновации:	млн. руб-лей						
	в фактически действовавших ценах		7338 15,9	9045 60,8	1112 429,2	1 211 897,1	1 200 363,8	163,5
5.	Удельный вес организаций, осуществлявших организационные инновации в отчетном году, в общем числе обследованных организаций	%	3,3	3,0	2,9	2,8	2,7	81,8



Удельный вес организаций, осуществлявших технологические инновации в отчетном году, в общем числе обследованных организаций снизился в 2015 году на 6,8%.

Удельный вес инновационных товаров, работ, услуг в общем объеме отгруженных товаров, выполненных работ, услуг в 2011 году составила 6,3%, а в 2015 году 8,4 % - произошло увеличение данного показателя на 33,3%.

Затраты на технологические инновации в фактически действовавших ценах увеличились более чем на 50%.

Также произошло увеличение удельного веса организаций осуществлявших организационные инновации в отчетном году, в общем числе обследованных организаций на 18,2%.

Рассматривая вышеперечисленные показатели за 2011-2015 гг. выявлена проблема - это снижение инновационной активности в России. Причиной данной проблемы является уменьшение финансирования данной отрасли.

В сложившихся условиях требуется ряд государственных инициатив, которые, должны быть следующими:

1. Развитие информационной среды, которая позволит инвесторам и малым инновационным предприятиям находить друг друга, а также развивать кооперационные связи между малыми и крупными предприятиями.

2. Активизация вторичного фондового рынка, целью которого будет обеспечение ликвидности инвестиций в венчурный капитал.

3. Снижение процентных ставок, способствующих повышению ценности акционерного капитала и увеличению вознаграждений.

4. Повышение венчурной культуры среди предпринимателей в малом и среднем бизнесе с тем, чтобы они привлекали рисковый капитал под перспективные проекты вместо того, чтобы полагаться на внутреннее финансирование или получение кредитов.

5. Содействие повышению образования в области венчурной деятельности с помощью обучения специалистов в соответствующих бизнес - школах, университетах.

6. Разработка ряда мер по регулированию и контролю процесса венчурного инвестирования.

### Список литературы

1. Каширин А.И., Семенов А.С. Венчурное инвестирование в России. М.:Вершина, 2007
2. Каржаув А.Т., Фоломьев А.Н. Национальная система венчурного инвестирования. - М.,2012. - 240с.
3. Третьякова Ю. Н., Филатова И. И. Налоговое стимулирование инновационной деятельности в РФ // Молодой ученый. - 2015. - №7. - С. 499-502.
4. Сайт Центрального Банка РФ. [Электронный ресурс] - Режим доступа: [www.cbr.ru](http://www.cbr.ru) (Дата обращения 7.12.2016 г.)
5. Федеральная служба государственной статистики. [Электронный ресурс] - Режим доступа: [www.gks.ru/](http://www.gks.ru/) (Дата обращения: 03.12.2016 г.)
6. Три главные ошибки при написании бизнес- плана стартапа. - Режим доступа: [http:// www.forbes.ru/svoi-biznes/startapy/67457- tri-glavnye-oshibki-pri-napisanii-biznes-planastartapa](http://www.forbes.ru/svoi-biznes/startapy/67457-tri-glavnye-oshibki-pri-napisanii-biznes-planastartapa)

## Методы прогнозирования в операционном менеджменте

*Терехов Д.В.,  
Грогуль Я.Д.,  
студенты 3 курса Института Экономики и Управления,  
Дышловой И.Н.,  
д.э.н., доцент,  
профессор кафедры «Менеджмента»  
Института экономики и управления,  
Крымский Федеральный Университет им. В.И. Вернадского,  
г. Симферополь, Россия*

**Аннотация.** В статье изучаются методы прогнозирования в операционном менеджменте, показана важность прогнозирования при принятии управленческих решений. Также приведена классификация основных видов прогнозирования в управлении, дана их характеристика с точки зрения ресурсных затрат и других важных свойств.

**Ключевые слова:** прогнозирование, стратегическое и тактическое планирование, агрегатное планирование.

Прогнозы жизненно необходимы для всех организаций, которые ставят для себя главной целью получение прибыли, а также для всех значительных управленческих решений. Прогнозирование является базисом долгосрочного планирования [1, С.68].

Прогнозирование - это искусство и наука предсказания будущего. В организации используют 3 основных типа прогнозов в планировании своих операций: прогнозы спроса, экономические прогнозы и технологические прогнозы. Под прогнозами спроса понимают проекцию спроса на товар и услугу компании. Данные прогнозы отражают производство компании, производственные мощности, системы планирования и обслуживаются с входными данными о финансах и маркетинге, о планировании и персонале [1, С.74].

Экономические прогнозы адресуются бизнес-циклу путем предсказания уровня инфляции, обеспеченности финансами и многими другими показателями.

Технологические прогнозы затрагивают уровень технологического прогресса, в результате которого могут появиться новые товары, которые требуют новое техническое оснащение.

Экономические и технологические прогнозы являются специализированными инструментами, которые могут выходить за рамки операционного менеджмента [2, С.324].

Все три типа прогнозов можно осуществлять с помощью использования четырех основных групп методов:

- 1) Качественные;
- 2) Анализ временных рядов;
- 3) Анализ причинных связей;
- 4) Моделирование.

*Качественные методы.* Такие методы основаны на личных оценках и мнениях участников, поэтому в них присутствует некая доля неточности или, иначе говоря, субъективности. К ним относятся:

1. Метод Дельфи. Заключается в проведении опроса специально отобранных специалистов, которые и дают свой прогноз развития ситуации. Затем, для снижения вероятного субъективного оценивания результатов опроса их имена, опыт и должность не учитываются. После этого проводится корректировка опросника, и участники повторяют операцию. Обычно хватает нескольких таких итераций, так называемых «раундов». Продолжительность составления прогнозов зависит от быстроты ответов экспертов на вопросы и количества участников

2. Метод «корни травы». Основан на получении мнений с нижних уровней иерархии управления и последующем поэтапном суммировании и корректировке полученных данных на вышестоящих уровнях. Таким образом, информация постепенно доходит до высших уровней управления, где и принимается окончательное решение. Принцип базируется на утверждении, что информация, поступающая с нижних уровней структуры организации, будет более точной из-за непосредственной близости к потребителю.

3. Исследование рынка. Предполагает оценку перспектив продвижения различных товаров и услуг, обычно основан на данных различных социологических опросов или иных наблюдений, позволяющих сделать такие выводы. На практике для про-

ведения такого исследования привлекаются специализированные организации.

4. Групповое согласие. Для применения такого метода прогнозирования привлекается группа специалистов и проводится так называемый «открытый стол», где участники делятся своими мнениями по поводу дальнейшего развития интересующей организацию ситуации. Недостаток такого метода заключается в возможном давлении на специалистов со стороны вышестоящих руководителей, так как они высказывают свои мнения вместе [3, С.221].

*Анализ временных рядов.* Данная группа методов основана на построении прогнозов исходя из предыдущих показателей развития ситуации. При выборе определенного метода прогнозирования следует опираться на требуемый временной горизонт прогнозирования, то есть тот период, на который будет строиться прогноз, на наличие и точность исходных данных, на точность построенного прогноза, выделенный бюджет для прогнозирования, степень гибкости фирмы и иные характеристики. К таким методам относятся:

1. Простое скользящее среднее. Для точности построенного прогноза необходимо проведение от 5 до 10 наблюдений, то есть данные за 5-10 периодов. Данные должны быть стационарными, то есть не иметь сезонных колебаний и выраженного тренда. Планирование носит краткосрочный характер и не требует высокой квалификации персонала.

2. Взвешенное меняющееся среднее. Обладает характеристиками, схожими с предыдущим методом, но позволяют учитывать сезонные колебания с помощью специальных весов, которые назначаются данным за определённый период.

3. Простое экспоненциальное сглаживание. Также ориентированно на краткосрочный горизонт планирования, не требует особых квалификаций персонала и является простым в применении.

4. Регрессионные трендовые модели. Необходимо от 10 до 20 наблюдений, учитывает трендовые и сезонные колебания, может быть применён для построения прогноза на средний срок (до 5 лет), но требует более высокого уровня подготовки персонала.

5. Декомпозиция временных рядов. Для прогнозирования достаточно двух экстремальных значений (наивысшего и низше-

го). Не требует значительных временных затрат, однако может проводиться дольше, чем предыдущие методы, в зависимости от сложности прогноза. Не требует высокого уровня подготовки персонала [4, С.98].

*Метод анализа причинных связей.* Данная группа методов, использующая методы линейной регрессии, предполагает, что спрос связан с факторами внешней среды. Данные методы основаны на выделении основных и второстепенных факторов, которые влияют на объект. К ним относятся:

1. Регрессионный анализ. Заключается в том, что измеряется степень влияния одной или нескольких независимых переменных на зависимую переменную. Основан на том, что прогноз- это событие , которое зависит от других событий[5, С.352].

2. Эконометрические модели. Суть его в том, что описывается определенный сектор экономики с помощью систем уравнений.

3. Модели вход-выход. Данные модели в основном сфокусированы на продажу продукции. Они определяют связь между увеличением (или уменьшением) одного фактора и увеличение (уменьшением) второго фактора.

4. Упреждающие индикаторы. Суть его в том, что используется статистика развития процессов, которые влияют на прогнозируемый процесс, но опережают его. То есть текущее увеличение параметра свидетельствует о будущем падении другого [4, С.66].

*Метод моделирования.* Моделирование - построение и изучение моделей объектов, процессов или явлений с целью получения объяснений этих явлений, а также для предсказания явлений, интересующих исследователя. Оно позволяет прогнозисту посмотреть ряд допущений, которые касаются условий прогноза. В условиях операционного менеджмента используют только динамические модели. Они обычно создаются с помощью программного обеспечения и позволяют определить влияние внешних и внутренних факторов. Используя различных переменных в модели, прогнозист может задавать ряд вопросов и наблюдать за результатами изменения параметров.

### Список литературы

1. Высочина М.В. Операционный менеджмент: учебное пособие / М.В. Высочина. - Симферополь: ДОЛЯ, 2008. - 336 с.
2. Козловский В.А., Маркина Т.В., Макаров В.М. Производственный и операционный менеджмент. Учебник. - М: Книжный мир, 2005. - 491 с.
3. Максимцев И.А., Пивоваров С.Э., Рогова И.Н., Хутиева Е.С. Операционный менеджмент: Учебник для вузов - СПб.: Питер, 2011 -544 с.
4. Туровец О.Г., Родионова В.Н. Организация производства на предприятии: Учеб.пособие. / О.Г. Туровец, В. Н. Родионова. - М.: ИНФРА-М, 2005. - 207 с.
5. Шепеленко Г.И. Экономика, организация и планирование производств на предприятии. 3- е изд., доп. и переработ. / Г.И. Шепеленко - Ростов-на-Дону: издательский центр «МарТ», 2002. - 544 с.

## **СЕКЦИЯ 6. Традиции и современная ситуация в области науки, образования и культуры**

### **Институциональные проблемы менеджмента образовательных учреждений**

*Гущина Ю.В.,*

*к.э.н., доцент кафедры ЭУПС,*

*jgushina@mail.ru*

*Манси И.Х.,*

*студент,*

*eliasmansi@outlook.com*

*Волгоградский государственный технический университет,*

*ИАиС,*

*Волгоград, Россия*

**Аннотация.** В статье рассматриваются основные институциональные проблемы образовательного менеджмента. Проанализированы предпосылки и последствия наиболее значимых проблем. Рассмотрено влияние данных проблем на образовательную систему Российской Федерации. Предположены возможные варианты преодоления институциональных проблем управления в образовательных организациях при поддержке государства в области сетевого взаимодействия.

**Ключевые слова.** Образовательный менеджмент, институциональные проблемы, институционализм, образовательные установки, коммуникации участников и заказчиков образовательных услуг.

Управляющее воздействие менеджмента образовательных учреждений высшего образования на данный момент не всегда оценивает ожидаемый необходимый эффект. Конечный продукт учреждения высшего образования - выпускник, - имеет образовательный уровень и компетенции, которые очень часто не отвечают требованиям сегодняшнего дня. Причин данного явления достаточно много. Но можно выделить несколько основополагающих факторов влияющих на эффективность менеджмента в системе образования:

- 1) высокое неравенство доходов населения;



- 2) образовательные установки семьи;
- 3) отсутствие системы мотивации для сотрудников образовательного учреждения;
- 4) оснащение высших учебных заведений;
- 5) коммуникационная несопоставимость участников и заказчиков образовательных услуг.

*Первой из наиболее значимых проблем является неравенство доходов.* По данным федеральной службы государственной статистики индекс концентрации доходов (индекс неравенства доходов) по Российской Федерации - 41,2, по Волгоградской области - 35,8. Подобное расслоение отрицательно воздействует на управляющие усилия менеджмента образовательных организаций. В связи с данным фактором ослабляется мотивация и ответственность работника. Низкий уровень доходов не дают персоналу образовательной организации возможности полноценного доступа в интернет, покупки методической и научной литературы [1]. Качество профессиональных знаний неуклонно падает. Установившееся положение с неравенством концентрации доходов приводит к ряду негативных явлений:

- 1) снижение качества человеческого капитала из-за неравного доступа к медицине и образованию;
- 2) ухудшение показателей национальной образовательной системы, так как стареет и уходит кадровый состав, а молодые профессионалы не желают идти на их невысокую заработную плату;
- 3) неравный доступ к образовательным ресурсам приводит к снижению грамотности, понижению начальных компетенций уже у выпускников высших учебных заведений [4].

*Второй значимой институциональной проблемой является недостаточное профессиональное направление.* Во многих семьях образовательные установки направлены лишь на получение диплома о высшем образовании, а не на получение знаний и выработку профессиональных компетенций. Поэтому можно выделить ряд предпосылок, влияющих на качество образования:

- 1) в семьях часто не рассматривается вопрос о том, каковы способности и интересы их детей, и к какой профессии склоняется абитуриент, иными словами подчёркивается чисто формальная сторона в вопросах образования;

2) определяющим фактором поступления в вуз, по мнению родителей, являются деньги, а наличие знаний второстепенно;

3) по мнению будущих абитуриентов, следует серьезно относиться только к тем предметам, которые были выбраны для сдачи государственного экзамена [2].

*Третьей институциональной проблемой является недостаточно устойчивые взаимосвязи участников и заказчиков образовательных услуг.*

Стоит отметить такой чрезвычайно важный фактор как коммуникационный и информационный разрыв между образовательными учреждениями, государством, семьей и работодателями.

Для образовательных учреждений характерна высокая ресурсная зависимость от государства. Исходя из этого, менеджмент становится обязан демонстрировать абсолютную лояльность к государственной политике. Качественная сторона образования с государственной стороны не достаточно анализируется и не всегда соотносится с исходными данными по месту их регистрации. Главным для менеджмента образовательных организаций постепенно становится не внедрение инновационных и прогрессивных методов, а отчетность с неуклонно увеличивающимся процентным показателем качества [3]. Исследования зарубежных статистических организаций по состоянию на сентябрь 2015 года демонстрируют нам, что рейтинг российских учащихся среди своих сверстников из 57 стран с учетом погрешности измерения составляет: 33-38 по уровню грамотности в области естественных наук; 32-36 по математической грамотности. По данным Росстата ЕГЭ сдавали выпускники 82 регионов. Данная выборка является более чем репрезентативной. Анализируя результаты ЕГЭ, можно прийти к выводу, что некоторая часть выпускников школы не в состоянии грамотно выражать свои мысли на родном языке и проводить простейшие математические расчеты для житейских нужд.

Между вузами и школами отсутствует диалог. Сотрудничество происходит в основном только в виде устройства подготовительных курсов для будущих абитуриентов. Серьезная профориентационная работа проводится в недостаточном количестве. Статистические опросы в государственных и коммерческих вузах показывают:

- уже на первом курсе около 40% студентов имеют большие сомнения в частности того, что после получения высшего образования они будут работать по специальности, а к выпускному курсу более половины студентов уверены в том что им не удастся устроиться на работу по своей специальности;

- очень низок показатель посещаемости лекций, семинаров, практических занятий, а качество курсовых работ определенно оставляет желать лучшего.

Во многих вузах, особенно региональных, прямая связь с работодателем очень низкая. Работодатели высказывают недовольство по поводу компетентности приходящего к ним персонала.

Мониторинг, который проводит Высшая школа экономики начиная с 2004 г., показывает, что массовый работодатель не обладает внятной системой формальных требований, на основе которых осуществляется выбор кандидатов на рынке труда. Наличие диплома на данный момент является необходимым, но далеко не главным условием успешного трудоустройства на работу. Оценивая профессиональные качества потенциального сотрудника, работодатель наибольшее внимание обращает на такие критерии как:

- опыт предыдущей работы (если он есть);
- внутрифирменные критерии тестирования и отбора персонала;
- успешное прохождение испытательного срока или стажировки.

Большая часть работодателей считает, что вновь принятые сотрудники нуждаются в дополнительном обучении. Бизнес не интересуется тем, что делают те, кто формирует знания и умения у будущих сотрудников в рамках получения высшего образования. Данный сигнал молниеносно воспринимается семьей. Благодаря этому, в школе и вузе добиться от семьи серьезной заинтересованности в упорном труде обучающегося становится сложно.

Помимо этого, стоит отметить что преодолеть барьеры доступа к высшему образованию сегодня по плечу либо сильно мотивированным, либо семьям с достаточным материальным обеспечением. Статистические опросы показывают, что ценится высшее образование в семьях достаточно высоко - 91%, однако гото-

вы к серьезным материальным затратам на образование значительно меньшее количество опрошиваемых - 64%.

В свою очередь на вопрос, для чего необходимо высшее образование, на первое место выходят критерии личного успеха (72%) и на последнее - овладение знаниями и культурой (8%). К сожалению, факт наличия высшего образования на данный момент более значим, чем его качество. Стартовые компетенции выпускника вуза - будущего специалиста, - перестают волновать, как большую часть родителей, так и самих выпускников.

Из рассмотренных проблем одной из наиболее важных и тяжело преодолимых является неравенство доходов населения. Преодоление данной проблемы не под силу менеджменту образовательных организаций. Необходима прямая помощь государства в оснащении образовательных учреждений, в создании системы мотивации творческих преподавателей, в пропаганде знаний, в создание более серьезной системы профориентации.

Проблема коммуникационного взаимодействия участников и заказчиков образовательного процесса является следствием переходного периода; мы считаем, что с преодолением экономических трудностей в масштабах страны эти связи могут восстановиться. Данный этап, и наличие институциональных проблем говорят о том, что институт непрерывного образования в России пока что создан не полностью.

Для увеличения качества человеческого капитала и потенциала в масштабах такой большой страны необходимо внедрить полноценное сетевое взаимодействие всех участников образовательного процесса.

В настоящее время под сетевым взаимодействием понимают систему горизонтальных и вертикальных связей между участниками образовательного процесса такими как: школа, ВУЗ, работодатель и государство, обеспечивающую доступность качественного образования для всех категорий граждан, вариативность образования, открытость образовательных организаций, повышение профессиональной компетентности педагогов и использование современных технологий в образовании [5]. Иными словами, сеть - это совокупность учреждений, имеющая: общие цели, ресурсы для их достижения и единый центр управления.

Сетевое взаимодействие позволяет:

- распределять ресурсы при общей задаче деятельности;

- опираться на инициативу каждого конкретного участника;
- осуществлять прямой контакт участников друг с другом;
- выстраивать многообразные возможные пути движения при общности внешней цели;
- использовать общий ресурс сети для нужд каждого конкретного участника.

Таким образом, эффектом данного сетевого взаимодействия станет возрастающая полезность коммуникативного ресурса. Возникнет своего рода положительная обратная связь, когда все участники коммуникации заинтересованы в расширении этой сети и получают прирост эффекта от такого расширения. Данные меры позволят решить насущные институциональные проблемы рассмотренные нами выше.

### **Список литературы**

1. Голубецкая Н.П. Проблемы инновационного менеджмента на рынке образовательных услуг в условиях модернизации экономики. // Экономика и управление, 2015. - № 12. - С. 45-50.
2. Зайцева Н.Э. Менеджмент образовательных учреждений общего образования и его проблемы. // Двигатель, 2013. - № 6. - С. 20-21.
3. Рябухин В.В. К проблеме приоритетов менеджмента современной образовательной организации. В сборнике: Теория и практика корпоративного менеджмента. Сборник научных статей. Пермский государственный национальный исследовательский университет. - Пермь, 2015. С.128-129.
4. Саньков А.А. Менеджмент качества образовательных процессов: проблемы и опыт инноваций. // Образование. Наука. Инновации: Южное измерение. 2014. № 2 (4). С. 49-54.
5. Трапицын С.Ю. Менеджмент в образовании. Учебник и практикум для бакалавриата и магистратуры. - Научная школа: Российский государственный педагогический университет имени А.И.Герцена (Герценовский университет), Санкт-Петербург, 2016.

## Образовательная система в соответствии с принципами Болонской декларации

*Мосолова Е.М.,  
научный центр «Аксиома», руководитель,  
Липецк, Россия*

**Аннотация.** Болонская декларация и иные документы об образовании, принятые в последние годы в Европе, предусматривают создание единого европейского образовательного пространства, неотъемлемой частью которого является высшее профессиональное образование. В статье рассмотрены особенности образовательной системы в соответствии с принципами Болонской декларации.

**Ключевые слова:** Болонская декларация, образовательная система, модели высшего образования

В соответствии с Болонской декларацией в высших образовательных учреждениях Европы унифицирована система научных степеней. Разработана и внедрена также система взаимозачетов кредитов (European Credit Transfer Syst (ECTS) - система, подразумевающая описание образовательной программы посредством присвоения кредитных единиц их структурным элементам. В основу ECTS положены три элемента: информация о программах обучения и результатах работы студента, соглашение между вузами - партнерами и студентом, обозначение объема работы студента. «Академический кредит» в рамках ECTS - это универсальная единица измерения трудоёмкости изучения дисциплины; мера вложенного учащимся труда в освоение знаний, за которые он отчитался. После закрепления в документах Болонского процесса общей рамки квалификаций для общеевропейского пространства высшего образования, состоящей из трех уровней (бакалавр-магистр-доктор), закономерно встал вопрос об объеме получаемого студентом образования на каждом из уровней. Инициаторами Болонского процесса было решено определять в каждом случае «трудоёмкость учебной работы». Однако не было единого подхода к определению содержания единицы трудоёмкости. Часы аудиторных занятий («контактные часы» по европейской терминологии) не могли выступать в качестве универ-

сальной единицы измерения, так как отношение к аудиторным занятиям в европейских университетах весьма различное: немало вузов считают, что основное образование студент получает не в аудитории, не на лекциях и семинарах, а в ходе самостоятельной работы, при изучении рекомендованной литературы и написании эссе, во время индивидуальных собеседований по проработанному материалу с академическими тьюторами). В качестве решения проблемы было решено учитывать общую учебную нагрузку студента, суммарное время, которое он потратил в аудитории и вне её на овладение программой. По существующей в европейском высшем образовании традиции единицу измерения трудоёмкости учебной нагрузки студента называли «академическим кредитом». Система кредитов предполагает взаимозачет последних, так же как и их накопление [3]. Академический кредит используется для определения работодателями весомости полученных студентом знаний и навыков по каждой конкретной дисциплине, а так же для поддержки системы академической мобильности студентов. Благодаря академическим кредитам, студент может в течение достаточно длительных периодов учиться в других, в основном, зарубежных вузах, зарабатывая академические кредиты, которые базовый вуз должен засчитать в счёт основного образования и использовать при принятии решения о выдаче диплома.

Создание единого образовательного пространства в XXI столетии позиционируется как один из главенствующих факторов и условия эффективного стратегического развития мировой цивилизации. Соответственно, эффективность общественного, мирового развития определяют образовательные инновации, обуславливающие развитие человеческого потенциала. В образовании стран Западной Европы постоянно, начиная со второй половины XX столетия, происходят инновационные изменения. Эти изменения главным образом касаются вопросов управления учреждением высшего профессионального образования, развития и усовершенствования процессов мониторинга качества образования, внедрения системы кредитов. Инновации в сфере высшего профессионального образования позволяют учебным заведениям оставаться популярными среди потенциальных пользователей их услугами. В высших учебных заведениях Великобритании в 2009 году было зафиксировано рекордное число абитуриентов, желающих получить высшее профессиональное образования и за-

численных на первый курс (477000 абитуриентов). Это позволило увеличить количество мест [1, С.238].

Рассмотрим современные модели высшего образования.

Получение высшего образования в Великобритании позволяет студентам получить наиболее актуальные на современном рынке труда знания и навыки, делающие выпускников британских учебных заведений востребованными ведущими компаниями мира. Для тех иностранных студентов, которые хотят остаться в Великобритании правительство предпринимает ряд мер, позволяющих получить разрешение на работу законным путем. Например, в Шотландии действует закон, регламентирующий, что все выпускники университетов могут остаться в стране на два года для работы. Отличительной чертой Британской модели образования является наличие множества специализированных агентств, обеспечивающих должный уровень образования в соответствии с требованиями современности, выполняющих контролирующие функции, производящие независимую оценку знания: Агентство по статистике высшей школы, Королевская инспекция, Агентство по обеспечению качества образовательного процесса [2].

Система высшего образования Германии характеризуется сочетанием старых университетских традиций с инновационными методами управления образованием, сочетанием классического теоретического образования с элементами поисковой научно-исследовательской деятельности. Главным преимуществом системы высшего образования в Германии является его доступность для желающих и высокое качество предоставляемых образовательных услуг. Система высшего образования Германии характеризуется большим видовым разнообразием вузов. В Германии 383 учебных заведений высшего профессионального образования, из них 103 приходится на университеты, 176 вузов - это высшие учебные заведения различных прикладных наук. В ходе Болонского процесса немецкие вузы перестроили образовательные программы в соответствии с новыми образцами. Каждый университет или институт в Германии имеет право на самостоятельное планирование и организацию научного и образовательного процесса. Правительство модернизирует систему управления высшим образованием за счет расширения полномочий немецких вузов по научным, административным, финансовым во-



просам. В немецких вузах внедрён принцип академической свободы студентов в рамках конкретного объема изучаемой программы.

Во Франции система высшего образования также характеризуется большим видовым разнообразием вузов и предлагаемых в них дисциплин для изучения. В вузах современной Франции готовят специалистов высокого профиля, выпускникам по окончании вуза гарантируется полная экономическая занятость в государственном или частном секторах. При этом научно-исследовательская деятельность, осуществляемая в высших учебных заведениях Франции, базируется на выявлении актуальных для современных социально-экономических условий вопросов и поиск их решения. Для этого налажено сотрудничество вузов с крупными французскими центрами научных исследований: CNRS (Centre national de la recherche scientifique - национальный центр научных исследований); CEA (Commissariat à l'énergie atomique - в области атомной энергетики); CNES (Centre national d'études spatiales - в области исследований космоса) [2].

Основополагающей концепцией высшего профессионального образования в странах Европы на сегодняшний день является концепция рыночно-ориентированного инновационного вуза, позиционирующего взаимосвязь и взаимозависимость науки, образования и инновационной деятельности. Согласно данной концепции, «треугольник знаний», во главу углов которого ставятся «образование», «научно-исследовательская деятельность», «инновации» является основной движущей силой современной экономики. Новые научные знания и образовательная деятельность являются «основанием» для деятельности высшего учебного заведения, позволяющие успешно осуществлять инновации. Осуществление инновационной деятельности требует наличия системы ее организации. Она получила название системы трансфера знаний. Трансфер знаний обеспечивает передачу знаний, включая технологии, опыт и навыки от университета к внешним заказчикам (предприятия, общественные и государственные структуры), приводя к инновациям в экономике и общественной сфере.

В странах Европы университетам отводится ключевая роль как экономических двигателей в процессах создания новых знаний, их передачи в неакадемический сектор и коммерциализации. Одновременно университеты непосредственно влияют на разви-

тие предпринимательского общества, обогащая студентов соответствующими умениями и навыками. Подобный трансфер возможен только при условии, что в университете реализуются на самом высоком уровне научные исследования и образование. Трансфер знаний включает в себя процессы:

- коммерциализация результатов научно-исследовательской деятельности;
- реализация образовательных программ, ориентированных на рынок.

Инновационная деятельность вузов в странах Европы, а соответственно, и наличие поддерживающей её системы трансфера знаний являются главной отличительной чертой, позволяющей эффективно решать новые задачи современного глобального общества, основанного на знаниях.

Инновационное развитие высшего образования в странах Западной Европы, заключается в качественной реализации научно-исследовательской работы и профессионального образования с вплетением в данный процесс элементов решения конкретных коммерческих задач, востребованных современной рыночной экономикой и потенциально востребованных в будущем. При этом, что очень важно, используются инструменты формирования приоритетов и мобилизации большого количества участников для поиска вариантов с целью достижения качественно новых результатов в сфере экономики, науки, технологии, государства и общества («Форсайт-проекты»). Форсайт-проекты создаются с целью оценки долгосрочных перспектив экономики, науки, технологии для определения стратегических направлений научных исследований, способных принести наибольшие по ценности социальные и экономические блага [4].

И.И. Борисов, С.А. Запрягаев в своей статье «Тенденции развития высшего образования в XXI веке» называют следующие общемировые тенденции: рост числа студентов; глобализация, интернационализация и открытость образования; рост стоимости и расходов на высшее образование; рост числа работников сферы высшего образования; компьютеризация образования; развитие дистанционного обучения; рост возраста обучающихся в сфере высшего образования; миграция профессорско-преподавательского состава и «утечка мозгов» в страны Европы; расслоение единства науки и образования; расширение влияния англо-

американской системы высшего образования; появление глобальных образовательных мегасистем; превалирующая роль английского языка в фундаментальном образовании [2].

Конечно, можно выделить и другие тенденции в мировой системе высшего образования, такие, как гуманизация, демократизация, защита прав и свобод личности, защита прав женщин, экология образования, но, по-видимому, именно перечисленные выше тенденции будут главным образом влиять на системы высшего образования всех стран.

Болонская декларация и иные документы об образовании, принятые в последние годы в Европе, предусматривают создание единого европейского образовательного пространства, неотъемлемой частью которого является высшее профессиональное образование. Необходимость создания подобного пространства в Европе продиктована прежде всего следующими факторами:

- потребность сделать европейское образование конкурентоспособным;

- объективные закономерности развития глобальной мировой экономики, вынуждающими менять подходы к образованию и обучению (в профессиональной деятельности все большую роль играет информационный и творческий фактор;

- происходит «интеллектуализация» и «дематериализация» труда;

- возрастает роль гибких краткосрочных проектов, для решения которых выгоднее иметь временные трудовые коллективы вместо постоянного персонала; утрачивается идентификация традиционных видов труда; нарастает динамика и глобализация профессий;

- профессиональное образование утрачивает ориентировку на единственную дальнейшую специализацию).

Таким образом, происходит кардинальное изменение подходов к оценке профессиональных качеств работников. Поэтому сформировавшиеся ранее и реализуемые по сей день образовательные модели, рассчитанные в первую очередь на передачу теоретических знаний и профессиональных навыков, обеспечивающих стабильный карьерный рост и занятость в течение всего периода трудовой деятельности на одном или нескольких аналогичных рабочих местах, более не в состоянии обеспечить подготовку профессионалов, в которых нуждается современная миро-

вая экономика. Исходя из этого, в рамках Болонского процесса акценты с содержания образования перенесены на результаты обучения. Образовательные модели разных стран путем перехода на многоуровневую систему подготовки и выдачу взаимно признаваемых документов об образовании делаются максимально прозрачными и понятными для всех заинтересованных сторон. Результаты обучения описываются с помощью компетенций, представляющих собой динамичную совокупность знаний, умений, навыков, способностей и личностных качеств, которую студент может продемонстрировать после завершения образовательной программы (или ее части). В отличие от традиционных для российского образования комплексов «ЗУНов» (знания, умения и навыки), которые ранее оценивались в процессе обучения и по его завершению, компетенции имеют комплексный характер и включают, кроме знаниевой компоненты, поведенческий аспект, то есть систему социальных, нравственных и профессиональных ориентиров, позволяющих выпускнику «правильно» (разумно, продуктивно, приемлемо для окружающих) вести себя в различных ситуациях – профессиональных и непрофессиональных.

### **Список литературы**

1. Болонский процесс и его значение для России. Интеграция высшего образования в Европе / Под ред. К. Пурсайнена и С.А. Медведева. - М., 2014.

2. Борисов И.И., Запрягаев С.А. Тенденции развития высшего образования в XXI веке. // Педагогика XXI века. - 2015. - №4.

3. <http://www.russia.edu.ru> - Официальный портал министерства образования и науки РФ: Система академических кредитов и европейское приложение к диплому как инструменты качества высшего образования в Европе

4. <http://metaver.ru> - Образование будущего

## **Организация здоровьесберегающей среды в учреждении интернатного типа с гендерным подходом к обучению**

*Кулакова П.И.,  
студентка кафедры социальной психологии  
и психосоциальных технологий,  
Социально-психологический институт,  
Кемеровский государственный университет,  
Кемерово, Россия,  
porimir12@mail.ru*

**Аннотация.** Статья посвящена специфике организации уроков физической культуры в учреждении с гендерным подходом к обучению. Однополое обучение сильно сказывается на многих аспектах воспитания ребенка. Организация уроков физической культуры в учреждениях интернатного типа, где обучаются представители одного пола, значительно отличается от воспитания физического здоровья в учреждении, который подразумевает смешанный подход к обучению.

**Ключевые слова:** физическая культура, ритмическая гимнастика, смешанная форма обучения, гендер, гендерный подход, гендерные особенности, физическое здоровье, женственность.

В настоящее время в нашей стране появляются средние учебные заведения, в которых мальчики и девочки обучаются отдельно. Одной из основных задач современной педагогики является внимание к личности учащегося. В связи с этим гендерный подход усиленно внедряется в образование. Особое внимание в своей статье я уделю здоровьесберегающей образовательной среде в ГБНОУ «Губернаторская женская гимназия - интернат».

Существуют значительные различия в строении мозга мальчиков и девочек, в способах обработки информации, в интеллектуальных способностях, они предполагают и различный подход к обучению и воспитанию. Гендерный подход в образовании предполагает исследование пола как социальной характеристики и учёт специфики воздействия на развитие мальчиков и девочек всех факторах учебно-воспитательного процесса, а также муж-

ской и женской психологии, проявляющейся в поведении, реакции и стиле преподавания [2, С.54]. Гендер (от англ. gender - род, пол) - социально-биологическая характеристика, с помощью которой люди дают определение «мужчина» и «женщина» [1, С.21].

Люди разного пола многообразно воспринимают мир. Поэтому одним из существенных недостатков организации учебно-воспитательного процесса в современной школе является преобладание в практике обучения традиционных форм и методов преподавания без учета гендерных особенностей школьников [4, С.28].

Известно, что жизненная емкость легких, сила мышц рук и туловища больше у мальчиков, разнятся и антропометрические данные мальчиков и девочек [4, С.46].

По данным Э.С. Вильчковского, девочки по сравнению с мальчиками характеризуются: большей частотой движений кистью руки; более высокими результатами во всех упражнениях, требующих проявления ловкости; большей гибкостью в поясничном и тазобедренном суставах; большими результатами в прыжках в длину с места толчком одной ноги. У представительниц женского пола вторая сигнальная система раньше становится ведущей, поэтому девочки лучше воспринимают словесные пояснения. Девочки очень стремятся подчиняться правилам, которые введены, тщательно планируют свою деятельность [3, С.37].

До поступления в университет я училась в учреждении с гендерным подходом к обучению «Губернаторская женская гимназия - интернат». В гимназии было 12 классов, в каждом классе по 15-17 человек.

«Губернаторская женская гимназия-интернат» была открыта по инициативе Губернатора Кемеровской области А.Г. Тулеева для детей, нуждающихся в поддержке государства, но помимо девочек из малообеспеченных семей или детских домов в гимназию поступают одаренные дети из обычных семей. В гимназии обучаются девушки со всего Кузбасса (возраст девушек 9-11 классов от 15 до 19 лет).

Урок физической культуры в гимназии был по три занятия в неделю в виде классической физической культуры и ритмической гимнастики (аэробика). До поступления в гимназию я училась в общеобразовательном учреждении со смешанной формой обучения. На основании собственного наблюдения и непосредственно-

го участия в процессе воспитания физического здоровья я могу сделать следующие выводы:

Структура урока физической культуры в учреждении интернатного типа с гендерным подходом к обучению особо не отличается от урока в учреждении со смешанной формой обучения.

Гендерный подход подразумевает, что обучение и воспитание отражает особенности женственного начала у девочек.

Педагогический процесс значительно отличается стилем преподавания, различным тоном и разнообразной направленностью.

У представителей женского пола физическое воспитание направлено на развитие чувства ритма, красоты движений, гибкости.

В гимназии в работе с девочками учителя физической культуры чаще прибегают к образцу, имитации, словесным указаниям.

Особенность организации урока физической культуры в учреждении интернатного типа с гендерным подходом к обучению заключается в методических подходах преподавателей: разное число повторений, выбор подводящих и подготовительных упражнений, использование вспомогательного оборудования и т.п.

От девочек на уроке физической культуры преподаватель требует больше пластичности, выразительности, грациозности в выполнении упражнений.

В гимназии происходит акцентирование внимания учениц на женские виды спорта и особо развиты такие спортивные секции, как легкая атлетика, волейбол, аэробика, беговые лыжи, настольный теннис.

Девушки на уроке физической культуры не зациклены на внимании противоположного пола и полностью посвящены процессу воспитания физического здоровья.

Раз в неделю у всех воспитанниц есть урок гимнастики, которая состоит из аэробных упражнений под ритмичную музыку, которая помогает следить за ритмом выполнения упражнений. Аэробика в свою очередь подразделяется на оздоровительную и спортивную, подразумевает комплекс упражнений направленных на поддержание тела в тонусе, тренировку мышц и кожи, общее

оздоровление организма. Используется в профилактических и лечебно-оздоровительных целях.

Согласно продуктивной деятельности в спорте воспитанниц ГБНОУ «Губернаторская женская гимназия-интернат» можно сделать вывод, что в таких условиях организации урока физической культуры происходит наиболее полная реализация способностей учащихся представителей своего пола.

Следует отметить, что в гимназии учителя учитывают не только половые, но и индивидуальные особенности, склонности и интересы девочек, так как иногда девочки проявляют способности к упражнениям с видимой «мальчишеской» направленностью, и наоборот.

### **Список литературы**

1. Асмолов А.Г. О развитии половой идентичности // Возрастная и педагогическая психология / Сост. И.В. Дубровина. - М., 2005. С. 54-57.

2. Бреслав Г. М., Хасан Б. И. Половые различия и современное школьное образование // Вопросы психологии. / Г. М. Бреслав, Хасан Б. И., - 1990. - № 2. - С. 64-69.

3. Вильчковский Э.С. Физическое воспитание дошкольников в семье. - Киев: Рад. шк., 1987.

4. Еремеева В.Д. Мальчики и девочки. Учить по-разному, любить по-разному. Нейропедагогика - учителям, воспитателям, родителям, школьным психологам. - Самара: Учебная литература, 2007. - 104 с.



## **СЕКЦИЯ 7. Россия: особенности цивилизации. Перспективы России в глобальном мире**

### **Россия и НАТО - миф или реальность?**

*Фаизова К.В.,  
студентка,  
ФГБОУ ВО «Саратовская государственная  
юридическая академия»,  
Саратов, Россия*

**Аннотация:** в данной статье рассмотрена проблема взаимоотношений Российской Федерации с Североатлантическим Альянсом. Автором были обозначены те проблемы, которые существуют на данном этапе развития отношений РФ и НАТО. Рассмотрены международные организации, в которых состоит Россия, и обозначены правовые акты, в которых закрепляется участие России в международном сообществе.

**Ключевые слова:** Российская Федерация, НАТО, Североатлантический Альянс, проблемы, взаимоотношения, международные организации, правовые акты, международное сообщество.

Время не стоит на месте, меняется человек, общество, а вместе с ним и весь мир. В течение последнего времени колоссальным изменениям подверглась и Россия. В связи с этим изменялись функции государства, как внутренние, так и внешние. Одни из них отпали, другие получили дальнейшее развитие, третьи возникли. Внешние функции государства представляют собой основные направления деятельности государства на международной арене. Так, главной внешней функцией Российского государства является функция международного сотрудничества. Она реализуется посредством участия России в работе многих международных организаций.

В силу того, что Россия имеет огромный потенциал, влияние и выгодное геополитическое положение, она несет особую ответственность за поддержание стабильности и порядка не только внутри государства, но и во всем мире. Так в соответствии с международными обязательствами Российской Федерации одной из

приоритетных задач вооружённых сил РФ является проведение операций с целью поддержания мира. Правовое обеспечение данной внешней функции отражается в ФЗ от 23 июня 1995 г. № 93-ФЗ «О порядке предоставления Российской Федерацией военного и гражданского персонала для участия в деятельности по поддержанию или восстановлению международного мира и безопасности» [1]. Также важной формой участия России в преодолении межнациональных и иных вооруженных конфликтах служит соответствующая дипломатическая деятельность [3, С.71].

Участие государств в международном сотрудничестве является одной из проблем межгосударственного и внутригосударственного значения.

Как и перед международным сообществом, так и перед Россией наиболее важными становятся вопросы взаимодействия и сотрудничества государств и организаций в экономической, политической, социально-гуманитарной и других сферах, но при этом часто возникают проблемы в международных отношениях.

Предметом данного исследования будут некоторые проблемы и перспективы в международных отношениях, которые характеризуют взаимодействие и сотрудничество России с международными организациями, а именно проблемы взаимодействия России и НАТО. При этом закономерны следующие вопросы: в каких правовых актах определяется участие России в международном сообществе; в каких международных организациях участвует Россия и каковы их основные цели и задачи; какие проблемы существуют во взаимоотношениях России и НАТО.

Участие России в международном сообществе в первую очередь закреплено в Конституции Российской Федерации, а именно в главе 1 ч.4 ст. 15, в которой говорится: «Общепризнанные принципы и нормы международного права и международные договоры Российской Федерации являются составной частью ее правовой системы. Если международным договором Российской Федерации установлены иные правила, чем предусмотренные законом, то применяются правила международного договора». Из этого следует, что Россия - демократическое, правовое, суверенное государство, которому необходимо сотрудничество с другими государствами для достижения общих целей и взаимовыгодного сотрудничества.

РФ признает себя частью мирового сообщества, путем заключения различных международных договоров. Исходя из Конституции РФ и ч. 1 ст.5 Федерального закона от 15.07.1995 N 101-ФЗ (ред. от 12.03.2014) «О международных договорах Российской Федерации»: «Международные договоры Российской Федерации наряду с общепризнанными принципами и нормами международного права являются в соответствии с Конституцией Российской Федерации составной частью ее правовой системы» [2].

Как евразийское государство Россия сотрудничает не только с европейскими государствами, но также является членом многих международных организаций на Европейском пространстве.

Российская Федерация состоит в следующих международных организациях: Союзное государство; ООН (Совет Безопасности ООН); СНГ; ОДКБ; Организация по безопасности и сотрудничеству в Европе; Организация Черноморского экономического сотрудничества; Совет Европы; Большая двадцатка; БРИКС; АТЭС; Шанхайская организация сотрудничества; Центрально-Азиатское сотрудничество (организация); Евразийское экономическое сообщество; Международная организация по стандартизации; Международный олимпийский комитет; Международная электротехническая комиссия; Международная организация по экономическому и научно-техническому сотрудничеству в области электротехнической промышленности Интерэлектро; Всемирная торговая организация. Единственная организация отсутствующая в приведенном перечне-НАТО. Экспансия альянса, разное видение угроз военной безопасности и нехватка взаимного доверия - это одни из немногих объективных причин, по которым Россия не входит в НАТО.

Продолжающееся расширение состава НАТО и продвижение инфраструктуры блока к границам России является одной из проблем, существующих между Россией и Североатлантическим Альянсом. Размещение системы противоракетной обороны (ПРО) в странах ЦВЕ, хотя и не является по заверениям официальных лиц направленным против России, объективно улучшает систему предупреждения и сопровождения ракетных пусков с территории РФ.

Следующая проблема заключается в разном видении угроз военной безопасности. Североатлантический альянс ежегодно проводит учения, сценарии которых могут рассматриваться как

проверка планов НАТО по противодействию агрессии со стороны России. Только по этой причине ВС РФ не принимают участия в подобных учениях [4, С.107].

Нехватка взаимного доверия, в частности создание системы ЕвроПРО без учета мнения России, безусловно, является одной из ключевых проблем.

Отношения России и НАТО в разные периоды времени строились по-разному: от категорического неприятия расширения до рассмотрения возможности вступления России в альянс. Но для того, чтобы избавиться от взаимных подозрений, нужно действительно совместно анализировать существующие риски, выработать по-настоящему коллективные, общие подходы к их нейтрализации, а не навязывать односторонне принятые решения в качестве единственно верных. Это касается, безусловно, и противоракетной обороны, и долгосрочного военного планирования, и кризисного урегулирования. Работая вместе, как подлинно равноправные партнеры, Россия и НАТО могут эффективно дополнять друг друга, преумножая свои потенциалы. Трансатлантическая солидарность не должна противопоставляться общеевропейскому единству.

### **Список литературы**

1. Федеральный закон «О порядке предоставления Российской Федерацией военного и гражданского персонала для участия в деятельности по поддержанию или восстановлению международного мира и безопасности» от 23.06.1995 N 93-ФЗ (действующая редакция, 2016) // КонсультантПлюс

2. Федеральный закон от 15.07.1995 N 101-ФЗ (ред. от 12.03.2014) «О международных договорах Российской Федерации» // КонсультантПлюс

3. Проскурин С.А. Геополитические вызовы и внешнеполитическая деятельность России. - М., 2000.

4. Брандербург Н.Е. НАТО и Россия: естественное партнерство // Вестник НАТО. Спец. выпуск - 1997.

## ДЛЯ ЗАМЕТОК

## ДЛЯ ЗАМЕТОК

## ДЛЯ ЗАМЕТОК

**«НАУЧНЫЕ ДИСКУССИИ О ЦЕННОСТЯХ СОВРЕМЕННОГО  
ОБЩЕСТВА XIII»**

Российская Федерация, г. Липецк, 29 декабря 2016г.

**СБОРНИК МАТЕРИАЛОВ**  
международной научно-практической конференции № XIII

---

Подписано в печать: 29.12.2016  
Формат 60x84/16. Печать цифровая. Объем 4 п.л.  
Отпечатано на оборудовании ООО «РаДуши»  
398059, г. Липецк, пл. Победы, д.8, офис 500А  
Тел.: (4742) 37 82 96  
Тираж 500 экз. Заказ № 114

---